

## SYARAT PARTISIPASI DALAM PROGRAM INSENTIF

“Desa Global FM”

### 1. Glosarium

1. Istilah yang digunakan dalam Ketentuan ini harus dipahami sebagai:

- 1) Back Office – situs web yang memfasilitasi kemungkinan pemantauan kemajuan Mitra Bisnis dan digunakan untuk pendaftaran Program Insentif “FM Global Village”, tersedia di <https://back-office.fmworld.com>
- 2) FM Polska – FM GROUP POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością dengan kantor terdaftarnya di Wrocław, alamat: ul. migrodzka 247, 51-129 Wrocław, dimasukkan ke dalam Daftar Pengusaha dari Daftar Pengadilan Nasional yang disimpan oleh Pengadilan Negeri untuk Wrocław-Fabryczna di Wrocław, Divisi Komersial ke-6 dari Daftar Pengadilan Nasional, di bawah KRS no: 0000763677, NIP [Identifikasi Pajak Nomor]: 8952199148;
- 3) FM WORLD - FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością dengan kantor terdaftarnya di Polandia di Wrocław (kode pos 51- 129) di ul. migrodzka 247, dimasukkan ke dalam Daftar Pengusaha di Pengadilan Nasional Daftar yang disimpan oleh Pengadilan Negeri untuk Wrocław-Fabryczna di Wrocław, Divisi Niaga ke-6 Daftar Pengadilan Nasional, berdasarkan KRS no: 0000411446, NIP [Nomor Pokok Wajib Pajak]: 8952010760 REGON [Nomor Pendaftaran Bisnis Nasional]: 021825974; dengan modal saham PLN 182.900.00;
- 2) FM WORLD Branch (Cabang) - entitas, selain FM POLSKA , yang terlibat dalam penjualan langsung dalam sistem MLM Produk FM WORLD dan penyediaan layanan berdasarkan perjanjian waralaba yang disepakati dengan FM WORLD;
- 3) Program – Program Insentif “Desa Global FM” ini
- 4) Poin Sendiri - Poin yang diperoleh Mitra Bisnis untuk membeli Produk FM WORLD langsung dari FM Polska, membeli Layanan Telepon FM GROUP dari FM GROUP Mobile atau membeli layanan akuntansi dari FM LEX.
- 5) Ketentuan – Ketentuan Partisipasi dalam Program Insentif “FM Global Village”,
- 6) Peraturan FM World Club - peraturan yang menetapkan aturan partisipasi Mitra Bisnis di FM World Club,
- 7) Mitra Bisnis Baru – suatu entitas yang, selama jangka waktu Program, menandatangani Perjanjian Kemitraan pertama dengan Cabang FM WORLD. Perjanjian Kemitraan pertama juga dianggap sebagai Perjanjian Kemitraan pertama yang dibuat setelah pengakhiran, kecuali jika Peraturan FM World Club menentukan lain.
- 8) Perujuk - Mitra Bisnis yang benar-benar merekomendasikan kerjasama dengan Cabang FM WORLD berdasarkan aturan yang ditetapkan dalam Peraturan FM World Club kepada Mitra Bisnis Baru.
- 9) Zona - wilayah dunia di mana Mitra Bisnis Baru harus dirujuk sesuai dengan table

10) aturan 60/40 - aturan dimana Kaki Utama dalam struktur Mitra Bisnis mencakup tidak lebih dari 60% Perputaran Poin dalam struktur Mitra Bisnis ini, yang merupakan syarat untuk pembayaran Remunerasi Tambahan/ Diskon Dagang Tambahan berdasarkan Ketentuan Partisipasi Program

2. Istilah lain yang digunakan dalam Ketentuan Partisipasi ini harus dipahami sesuai dengan arti yang diberikan kepadanya dalam Perjanjian Kemitraan atau dalam Peraturan FM WORLD Club, Rencana Pemasaran atau Kode Etik FM WORLD Club.

## 2. Ketentuan umum

1. Persyaratan Partisipasi dan Program ini berlaku mulai 1 Juli 2022 hingga 31 Desember 2022.

2. Program ini ditujukan khusus untuk Mitra Bisnis, kecuali untuk Mitra Bersyarat.

3. Mitra Bisnis dapat mengajukan permohonan keikutsertaan dalam Program melalui Back Office paling lambat tanggal 31 Desember 2022.

4. Keikutsertaan dalam Program oleh Mitra Usaha, khususnya dengan bergabung di dalamnya, sama saja dengan persetujuan Mitra Usaha terhadap ketentuan-ketentuan Syarat Kepesertaan, serta penerimaan Mitra Usaha atas kewajiban untuk mematuhi ketentuan-ketentuan Ketentuan Partisipasi.

5. Mitra Bisnis, dengan mengambil bagian dalam Program, menyatakan persetujuan tanpa syarat, tidak dapat dibatalkan, dan tidak terbatas secara temporal dan spasial untuk:

a. mengambil bagian aktif dalam setiap promosi, pemasaran, periklanan atau tindakan serupa lainnya yang diselenggarakan atau dilakukan oleh FM Polska, FM World Branch atau FM World yang melibatkan partisipasi Mitra Bisnis dalam Program ini,

b. publikasi dan penyebaran data keuangan Mitra Bisnis oleh FM Polska sehubungan dengan partisipasi mereka dalam Program, termasuk khususnya, remunerasi atau manfaat lain yang diterima oleh Mitra Bisnis berdasarkan Marketing Plan, dan Ketentuan Partisipasi ini;

- memberi wewenang kepada FM Polska untuk menyebarluaskan informasi di atas dalam segala bidang eksploitasi yang diketahui pada saat informasi tersebut diperoleh oleh Polska FM.

6. Dengan bergabung dalam Program, Mitra Bisnis menyatakan bahwa mereka mengetahui Peraturan FM WORLD Club, Rencana Pemasaran dan Kode Etik FM WORLD Club saat ini.

7. FM Polska atau Cabang dapat mengecualikan Mitra Bisnis dari Program jika Mitra Bisnis melakukan pelanggaran terhadap Peraturan FM WORLD Club saat ini, Kode Etik FM WORLD Club, Rencana Pemasaran atau aturan lain dari hubungan hukum antara Bisnis Mitra dan FM Polska atau Cabang atau jika, dengan tindakan mereka, mereka mengekspos atau dapat mengekspos FM Polska, FM WORLD, FM Mobile, FM LEX atau Cabang untuk kerusakan apa pun. Dalam situasi seperti itu, Mitra Bisnis tidak berhak atas klaim apa pun terhadap FM World, FM Polska atau Cabang, termasuk khususnya yang mungkin timbul dari Ketentuan Partisipasi atau kompensasi apa pun dalam bentuk apa pun.

8. Dalam situasi di mana jumlah Poin yang diperoleh oleh Mitra Bisnis atau jumlah Poin yang diperoleh oleh Mitra Bisnis FM WORLD Club dari Grup mereka telah dibebankan oleh FM POLSKA atau Cabang untuk pesanan(-pesanan) yang telah ditempatkan tetapi tidak dikumpulkan untuk Produk FM WORLD, Poin yang dibebankan akan diperbaiki dan, khususnya, Mitra Bisnis dapat kehilangan hak yang ditentukan dalam 3 poin 4, 6 dan 8 dari Ketentuan Partisipasi dan jika hak telah diberikan, Mitra Usaha wajib mengembalikan jumlah yang diterima - pengembalian harus segera dilakukan, tetapi selambat-lambatnya dalam waktu 7 hari setelah menerima permintaan dari FM WORLD, FM POLSKA atau Cabang.
9. FM World, FM Polska atau Cabang berhak untuk mengecualikan dari partisipasi dalam Program Mitra Bisnis yang mentransfer atau menggunakan data pribadi palsu atau menyesatkan atau bertujuan untuk menyesatkan, sebagai akibat dari tindakan mereka, FM World, FM Polska atau Cabang.
10. Nomor Utama Mitra Bisnis dan Nomor Tambahan dapat berpartisipasi dalam Program, dengan Poin yang diperoleh dari Nomor Tambahan Mitra Bisnis tidak termasuk dalam Perputaran Poin yang diperoleh sebagai bagian dari Nomor Utama Mitra Bisnis.
11. Nomor yang diambil alih atau dikelola berdasarkan Peraturan FM World Club dikecualikan dari Program.

### 3. Aturan untuk mendapatkan hak bonus

1. Karena partisipasi Mitra Bisnis dalam Program, Mitra Bisnis - tergantung pada statusnya - dapat diberikan Bonus Global Village, Bonus Ekstra Global Village, dan Bonus Pertumbuhan Desa Global dalam bentuk Remunerasi Tambahan / Diskon Perdagangan Tambahan, tunduk pada ketentuan berikut.
2. Mitra Bisnis baru dapat menerima diskon perdagangan hingga 30% dari harga jual Produk FM pada pesanan pertama yang ditempatkan di Cabang Dunia FM yang berlokasi di Zona yang ditentukan pada bulan saat Perjanjian Kemitraan dibuat.
3. Perujuk dapat menerima Bonus Global Village jika semua kondisi berikut terpenuhi:
  - a. Mitra Bisnis Baru yang dirujuk oleh mereka telah melakukan pemesanan dengan nilai poin yang sesuai pada bulan pendaftaran mereka sebagaimana dimaksud pada bagian 1 di atas dan,
  - b. Perujuk telah mendapatkan setidaknya 300 Poin Sendiri dalam Bulan-bulan program.
  - c. Negara pendaftaran dan cabang pembelian Mitra Bisnis Baru tidak boleh sama dengan negara Perujuk.
4. Remunerasi Tambahan / Diskon Perdagangan Tambahan untuk Perujuk tergantung pada Poin Sendiri yang diperoleh di Bulan sebagaimana dimaksud dalam bagian 2 oleh Mitra Bisnis Baru yang dirujuk dan pada Zona tempat perekrutan berasal dan dihitung untuk setiap Mitra Bisnis Baru dirujuk dalam Bulan tertentu yang memenuhi persyaratan yang ditentukan dalam Persyaratan Partisipasi:

Poin sendiri diperoleh oleh Mitra Bisnis baru di cabang FM WORLD baru	Tambahkan Remunerasi/Diskon Dagang untuk Perujuk		
	Zone 1	Zone 2	Zone 3
150 to 299.99 points	EUR 10	EUR 5	EUR 2
300 – 599,99 points	EUR 15	EUR 10	EUR 5
Over 600 points	EUR 20	EUR 15	EUR 10

) Perujuk dapat menerima Bonus EKSTRA Global Village jika semua kondisi berikut terpenuhi:

sebuah. Mitra Bisnis Baru yang dirujuk oleh mereka telah melakukan pemesanan lain dengan nilai poin yang sesuai pada bulan setelah bulan pendaftaran mereka sebagaimana dimaksud pada bagian 1 di atas, dan

b. Perujuk telah mendapatkan setidaknya 300 Poin Sendiri dalam Bulan-bulan program.

c. Negara pendaftaran dan cabang pembelian Mitra Bisnis Baru tidak boleh sama dengan negara Perujuk.

6) Remunerasi Tambahan / Diskon Perdagangan Tambahan untuk Perujuk tergantung pada Poin Sendiri yang diperoleh di Bulan setelah bulan pendaftaran oleh Mitra Bisnis Baru yang dirujuk dan pada Zona tempat perekrutan berasal dan dihitung untuk setiap Mitra Bisnis Baru dirujuk dalam Bulan tertentu yang memenuhi persyaratan yang ditentukan dalam Persyaratan Partisipasi:

Poin sendiri diperoleh oleh Mitra Bisnis baru di cabang FM WORLD baru	Tambahkan Remunerasi/Diskon Dagang untuk Perujuk		
	Zone 1	Zone 2	Zone 3
150 to 299.99 points	EUR 15	EUR 10	EUR 4
300 – 599,99 points	EUR 20	EUR 15	EUR 10
Over 600 points	EUR 25	EUR 20	EUR 15

7) Perujuk dapat menerima Bonus Pertumbuhan Desa Global jika semua kondisi berikut terpenuhi:

sebuah. Mitra Bisnis yang dirujuk oleh Perujuk mencapai Tingkat Kinerja yang sesuai dengan Rencana Pemasaran dan kemudian mempertahankan Tingkat Kinerja tersebut di Bulan berikutnya di bawah aturan 60/40. Dalam hal Mitra Bisnis mencapai Tingkat Kinerja yang lebih tinggi di Bulan berikutnya daripada Tingkat Kinerja yang telah mereka terima Tambahan Remunerasi/Diskon Dagang, Mitra Usaha harus mempertahankan Tingkat Kinerja yang lebih tinggi di Bulan berikutnya. Jika Mitra Bisnis mencapai Tingkat Kinerja lebih tinggi dari satu Tingkat di mana Remunerasi/Diskon Usaha Tambahan jatuh tempo, Mitra Bisnis akan menerima Tambahan Remunerasi/Diskon Dagang untuk setiap Tingkat tambahan yang telah dicapai Mitra Bisnis saat mencapai Tingkat yang lebih tinggi (bila memenuhi ketentuan lain dari Program) dengan ketentuan bahwa Tambahan Remunerasi/Diskon Dagang belum pernah diberikan sebelumnya; kalimat sebelumnya akan berlaku untuk Level yang lebih tinggi yang dicapai oleh Mitra Bisnis sebagai akibat dari melompat satu Level atau lebih.

b. Perujuk telah mendapatkan setidaknya 300 Poin Pribadi dalam Bulan program.

c. Yang Direferensikan akan menerima setidaknya 100 Poin Sendiri di bulan-bulan kualifikasi

d. Negara pendaftaran dan cabang pembelian Mitra Bisnis Baru tidak boleh sama dengan negara Perujuk.

8) Remunerasi Tambahan / Diskon Perdagangan Tambahan untuk Perujuk tergantung pada Tingkat Kinerja yang dicapai oleh Mitra Bisnis Baru yang dirujuk dan pada Zona tempat perekrutan berasal dan dihitung untuk setiap Mitra Bisnis Baru yang dirujuk dalam Bulan tertentu yang memenuhi ketentuan diatur dalam Syarat Kepesertaan:

Target to be achieved		Additional remuneration (EUR net)		
Performance level	Repetition	Zone 1	Zone 2	Zone 3
6%	6%	20	10	5
9%	9%	40	20	10
12%	12%	80	40	20
15%	15%	120	60	40
18%	18%	200	100	60
21%	21%	350	200	100

7) Tambahan Remunerasi/Tambahan Diskon Dagang akan diberikan kepada Perujuk di bulan berikutnya di mana kondisi Remunerasi Tambahan/Diskon Dagang Tambahan terpenuhi.

8) Tambahan Remunerasi berupa Remunerasi diberikan kepada Mitra Usaha yang bertindak sebagai Penjual, yang juga terikat dengan FM Polska melalui perjanjian penjualan langsung dan penyediaan layanan periklanan untuk Jaringan dan Produk FM WORLD - dalam hal ini Remunerasi Tambahan adalah jumlah bersih.

9). Diskon Dagang Tambahan diberikan dalam bentuk Diskon Dagang sebagaimana dimaksud dalam Peraturan FM World Club, kepada Mitra Bisnis yang beroperasi dengan status Pengguna.

10). Remunerasi Tambahan akan dibayarkan melalui transfer bank hanya kepada Mitra Bisnis yang beroperasi dengan status Penjual, asalkan nomor rekening ditunjukkan dan rekening atau faktur dikirimkan ke Departemen Penyelesaian FM Polska di bawah aturan yang sama dengan yang dihasilkan dari perjanjian penjualan langsung dan penyediaan layanan periklanan untuk Jaringan dan Produk FM WORLD antara Mitra ini dan FM Polska.

#### 5. Ketentuan akhir

1. Keikutsertaan dalam Program tidak menutup kemungkinan bagi Mitra Usaha untuk mengikuti Program Insentif lain FM Polska atau Cabangnya kecuali ditentukan lain dalam peraturan terkait Program Insentif lain FM Polska atau Cabang.

2. Mitra Bisnis yang telah melakukan pelanggaran terhadap ketentuan butir 3.1.11.-3.1.16 dan butir 4.2 Peraturan FM World Club, ketentuan seksi II-IV Kode Etik FM WORLD atau hukum yang berlaku secara umum dalam ruang lingkup yang, meskipun secara tidak langsung, menyangkut partisipasi Mitra Bisnis di FM World Club, dapat dikecualikan dari Program.

3. Dalam hal pemutusan sementara (pembekuan) Perjanjian Kemitraan Mitra Bisnis oleh FM Polska atau Cabang, berdasarkan ketentuan Peraturan FM WORLD Club saat ini, Perjanjian secara otomatis dihentikan (ditangguhkan) untuk jangka waktu tersebut. penghentian sementara (pembekuan) Perjanjian Kemitraan yang ditunjukkan tanpa perlu menyerahkan pernyataan kehendak tambahan oleh FM Polska atau Cabang dalam hal ini.

4. Untuk bergabung dengan Program, Mitra Bisnis harus memberikan persetujuan mereka untuk data pribadi mereka untuk diproses oleh FM World, FM Polska atau Cabang dan untuk data ini akan ditransfer ke FM Polska, Cabang, FM World atau lainnya entitas yang terlibat dalam pelaksanaan Program yang tepat dan tidak boleh mencabut persetujuan ini selama partisipasi mereka dalam program. Penarikan persetujuan untuk pemrosesan data pribadi Mitra Bisnis oleh FM World, FM Polska atau Cabang atau entitas lain yang terlibat dalam pelaksanaan Program ini akan mengakibatkan penghentian partisipasi mereka dalam Program pada tanggal penarikan persetujuan untuk memproses data pribadi. Dalam situasi seperti itu, Mitra Bisnis tidak berhak atas klaim apa pun terhadap FM World, FM Polska atau Cabang yang mungkin timbul dari pengecualian Mitra Bisnis dari Program.

5. FM World atau Cabang berhak untuk mengubah atau membatalkan Program setiap saat hanya untuk alasan penting, khususnya, ketika Program tidak mencapai efek yang diinginkan, serta ketika ada kurangnya minat pada Program dari Mitra Usaha atau dalam hal force majeure.

6. FM Polska atau Cabang dapat mengubah Syarat Partisipasi, Peraturan FM WORLD Club, Marketing Plan, Kode Etik, Peraturan serta dokumen lain yang menentukan hubungan timbal balik antara Mitra Bisnis dan FM Polska atau Cabang karena alasan penting. Alasan penting adalah pengenalan Level yang berbeda dari yang sekarang, pengenalan produk baru untuk dijual di Jaringan, perolehan hak untuk menggunakan merek dagang, kebutuhan untuk membuat amandemen aturan untuk menghitung Diskon atau Remunerasi, kebutuhan untuk menyesuaikan ketentuan Syarat Partisipasi dengan hukum yang berlaku, perlunya mengatur aturan keanggotaan FM WORLD Club yang belum masuk dalam Peraturan FM World Club atau Syarat Partisipasi, dan menimbulkan perselisihan atau keraguan dalam permohonan oleh Mitra Usaha, pengenalan oleh FM Polska atau Cabang dari solusi fungsional, organisasi atau teknis baru, modifikasi atau perubahan sistem TI dimana FM Polska melakukan kewajibannya sehubungan dengan Mitra Bisnis.

7. Perubahan Peraturan FM WORLD, sebagaimana dimaksud pada bagian 6, dilakukan oleh FM World, FM Polska atau Cabang dengan mengirimkan isi Peraturan FM World Club saat ini kepada Mitra Bisnis, termasuk ke alamat email ditunjukkan oleh Mitra Bisnis, yang disetujui oleh Mitra Bisnis. Mitra Bisnis berhak menolak usulan perubahan Peraturan FM World Club dalam waktu 14 hari setelah menerima pemberitahuan. Tidak adanya pernyataan yang dibuat dalam formulir yang disediakan dalam istilah tersebut di atas akan sama dengan penerimaan amandemen yang diusulkan. Penolakan untuk menyetujui amendemen Peraturan FM World Club yang diajukan dalam batas waktu di atas akan sama dengan penarikan Mitra Bisnis dari partisipasi dalam Program.

8. Ketentuan Partisipasi diubah melalui pengumuman perubahan di situs web <https://xxxxxxxxxxxxxxx.xxx> yang disetujui oleh Mitra Bisnis yang bergabung dengan Program. Dalam waktu 14 hari setelah menerima pemberitahuan, Mitra Bisnis berhak menolak untuk menyetujui Peraturan yang diubah. Tidak adanya pernyataan yang dibuat dalam formulir yang disediakan dalam istilah tersebut di atas akan sama dengan penerimaan amandemen yang diusulkan.

Penolakan untuk menyetujui perubahan Ketentuan Partisipasi yang diajukan dalam batas waktu di atas sama dengan penarikan Mitra Bisnis dari partisipasi dalam Program.

9. Dalam hal penarikan dari Program oleh Mitra Bisnis, pengecualian Peserta tertentu berdasarkan Persyaratan Partisipasi ini, kegagalan untuk memenuhi persyaratan Program oleh Mitra Bisnis - Mitra Bisnis ini tidak akan berhak atas klaim apa pun terhadap FM Dunia, FM Polska atau Cabang.

10. Dalam hal-hal yang tidak diatur oleh Ketentuan Partisipasi ini, berlaku ketentuan yang relevan dari hukum yang berlaku secara universal di Polandia.

11. FM Polska berhak untuk memperpanjang durasi Program. Dalam kasus seperti itu, pasal 8 berlaku mutatis mutandis.

12. Ketentuan Partisipasi ini mulai berlaku pada 1 Juli 2022 dan tersedia setelah login di situs web FM Polska di [www.pl.fmworld.com](http://www.pl.fmworld.com), serta di situs utama FM Polska.